

ANALIZA RYNKU NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH W POLSCE

Kluczowe dane i trendy

PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY TO 224 PRZEDSIĘBIORSTWA:

- 174 mikroprzedsiębiorstwa
- 48 małych i średnich przedsiębiorstw
- 2 duże firmy zatrudniające powyżej 250 osób



POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY ZATRUDNIA ŁĄCZNIE 4,7 TYS. OSÓB

Polski przemysł spirytusowy zatrudnia łącznie 4,7 tys. osób. Na każde 1 miejsce pracy w branży alkoholi mocnych przypada kolejnych 17 miejsc pracy tworzonych w branżach kooperujących. Dzięki funkcjonowaniu branży spirytusowej istnieje łącznie blisko 84 tys. miejsc pracy.

CO ROKU BRANŻA SPIRYTUSOWA PRZETWARZA 1,31 MLN TON ZBÓŻ w tym 559 tys. ton kukurydzy i 50 tys. ton ziemniaków



23,2 MLD ZŁOTYCH TO WARTOŚĆ PKB

wytworzonego bezpośrednio i pośrednio przez branżę spirytusową w Polsce.

WARTOŚĆ EKSPORTU 2,2 MLD ZŁOTYCH

Wartość eksportu polskich wyrobów spirytusowych to 2,2 mld zł, rosnąc średnio w ciągu ostatnich dwóch dekad aż o 13,1% rocznie. Hitem eksportowym pozostaje wódka czysta.

USTAWA Z DNIA 26 PAŹDZIERNIKA 1982 R. O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI

OGRANICZENIA REGULACYJNE I FAWORYZOWANIE BRANŻY BROWARNICZEJ

- i** Art. 10 Akty prawne wpływające na strukturę cen napojów alkoholowych powinny służyć ograniczeniu spożycia tych napojów oraz mianem struktury ich spożycia narzeczona jest zawartości procentowej alkoholu.

Mimo, że napoje o niskiej zawartości alkoholu są w każdej kategorii: RTD – koktajle ready to drink na bazie napojów spirytusowych, cydr i perry, piwo, to preferencyjne stawki akcyzy dotyczą wyłącznie piwa niezależnie od zawartości alkoholu.

- i** Art. 13 Zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa.

Piwo jest przedstawiane w reklamie jako symbol relaksu, dobrej zabawy, kojarzone jest także z wypoczynkiem przez co Polacy często w ogóle nie postrzegają piwa jako alkoholu. Ponadto jest ono również silnie powiązane ze sportem (sponsoringi, reklamy) w tym ze sportem dzieci i młodzieży.



10 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU TO:



250 ml
piwa 5%

=



100 ml
wina 12%

=

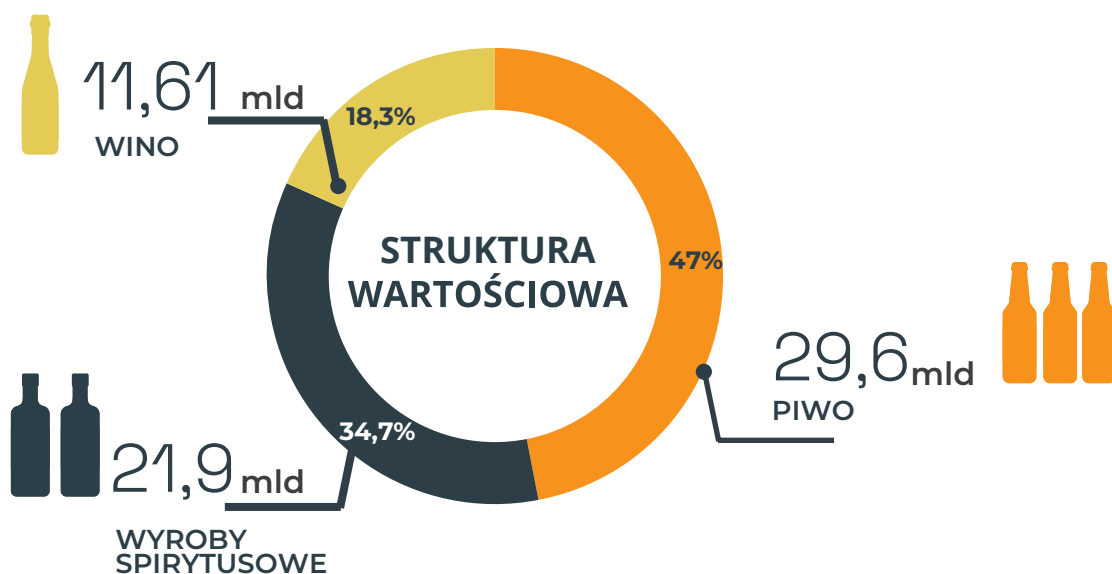


30 ml
wódki 40%

Proste równanie – ten sam alkohol, takie samo traktowanie.
Zawsze odpowiedzialnie. pjudpowiedzialnie.pl

WARTOŚCIOWA STRUKTURA RYNKU ALKOHOLOWEGO:

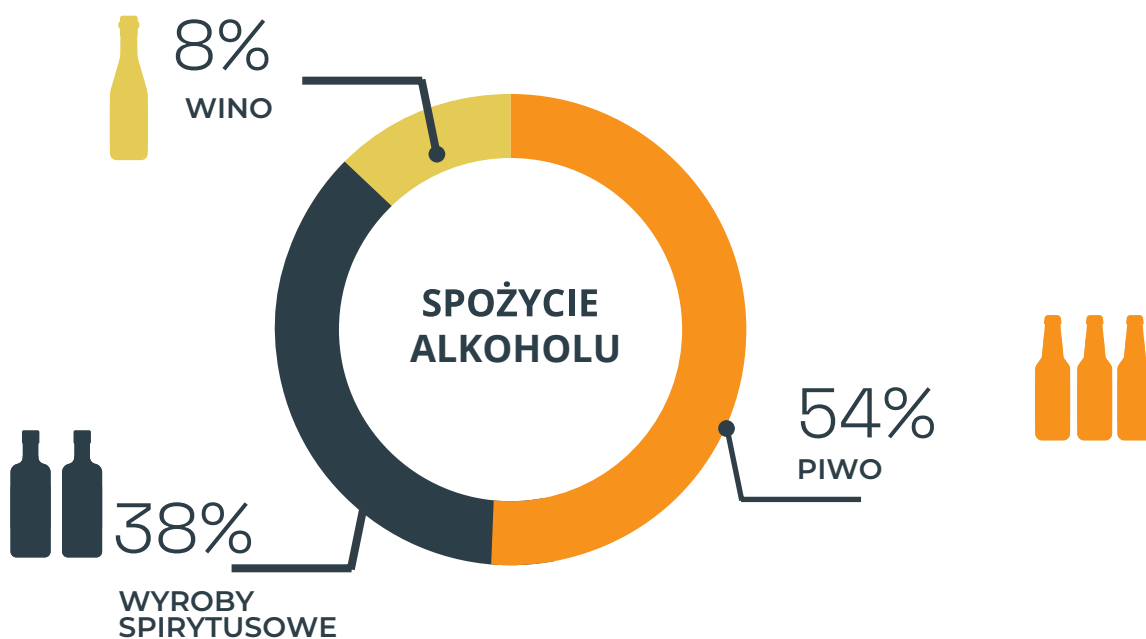
Wartość rynku napojów alkoholowych w Polsce wynosi 63,11 mld zł.



Źródło: Branża spirytusowa i jej znaczenie dla polskiej gospodarki. CALPE

STRUKTURA SPOŻYCIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH W POLSCE

Spożycie alkoholu per capita w przeliczeniu na 100% alkohol



Źródło: Branża spirytusowa i jej znaczenie dla polskiej gospodarki. CALPE

W CIĄGU ROKU STATYSTYCZNY POLSKI KONSUMENT WYPIJA:



87L

PIWA

=

4,8 litrów 100% alkoholu



8,5L

NAPOJÓW SPIR. 40%

=

3,4 litra 100% alkoholu



6,8L

WINA

=

0,7 litra 100% alkoholu

Źródło: Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom

DOSTĘPNOŚĆ CENOWA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Piwo jest dziś najtańszym alkoholem w przeliczeniu na 1 jednostkę alkoholu tj. 10 g. Wynika to przede wszystkim dysproporcji w podatkach:

10g alkoholu w piwie jest dziś trzykrotnie mniej opodatkowane w piwie niż w napojach spirytusowych.

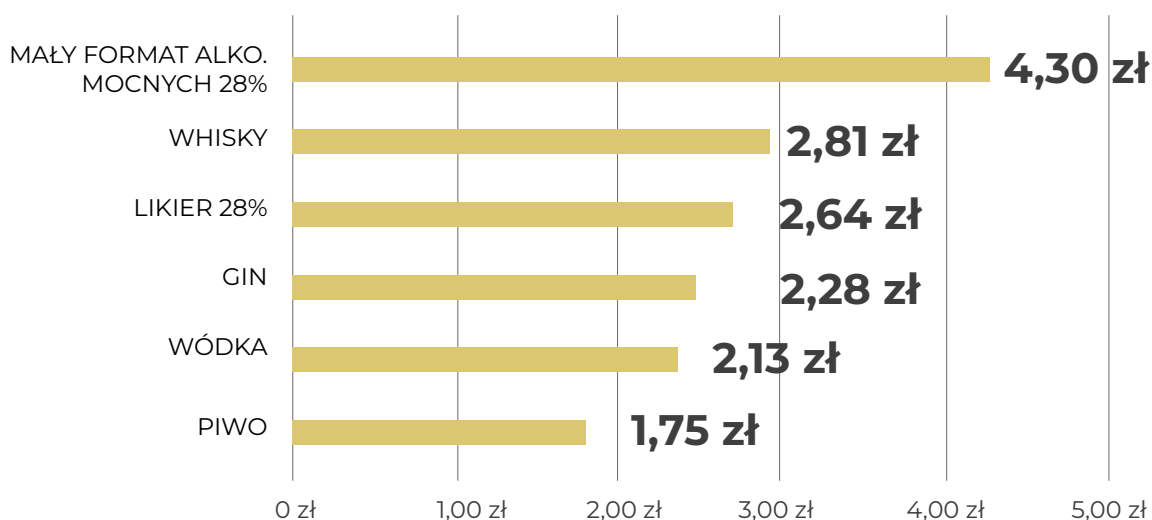


PIWO



NAPOJE SPIRYTUSOWE

CENA 10G ALKOHOLU W POSZCZEGÓLNYCH NAPOJACH:



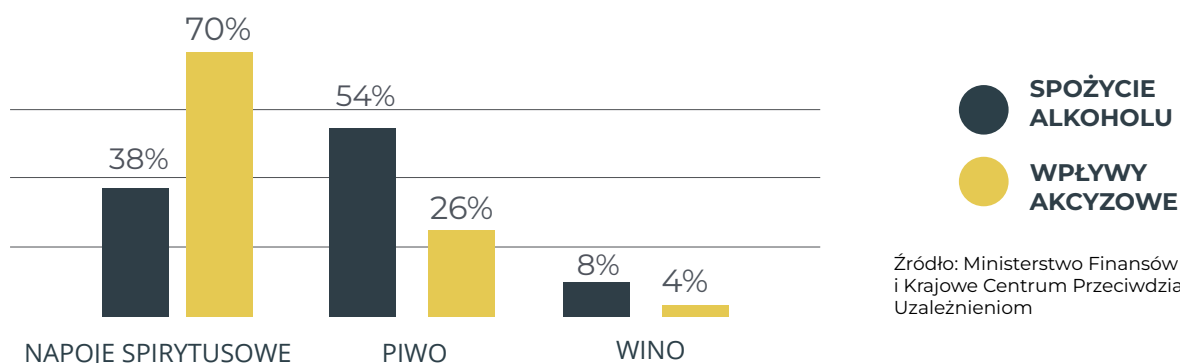
Źródło: Nielsen IQ

DYSPROPORCJA W OPODATKOWANIU NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH W POLSCE WYNIKAJĄCA Z PREFERENCYJNEGO SYSTEMU NALICZANIA AKCYZY NA PIWO



DOCHODY Z AKCYZY OD NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

3-krotna różnica w stawce podatku akcyzowego na piwo i napoje spirytusowe doprowadziła do sytuacji, że Polacy najwięcej alkoholu spożywają w piwie, aż 54%, natomiast browary płacą zaledwie 25% alkoholowej akcyzy. Producenci napojów spirytusowych, które są odpowiedzialne za 38% spożycia alkoholu, wpłacają do budżetu Państwa 70% alkoholowej akcyzy.



SZARA STREFA

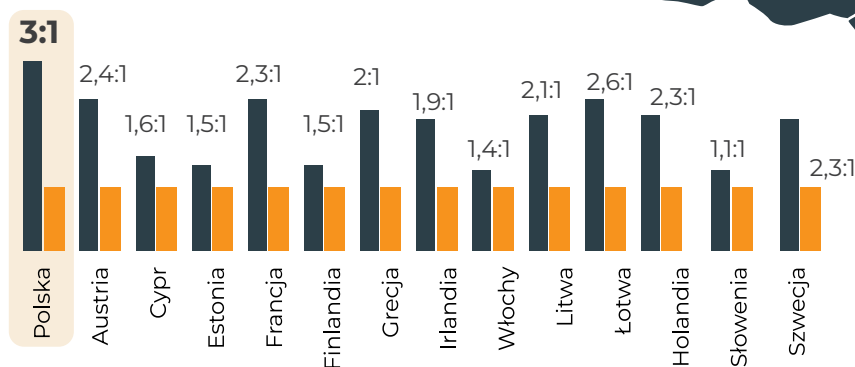
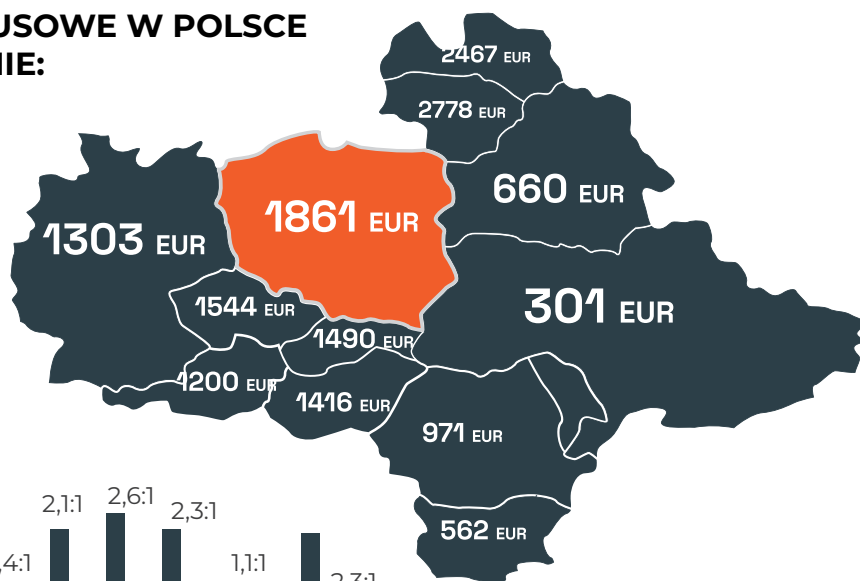
Z analiz Instytutu Prognoz i Analiz Gospodarczych wynika, że w samym tylko 2023 r. w szarej strefie zakupiono około 18 mln litrów alkoholu 100 proc., a to przełożyło się na utratę wysokości wpływów budżetowych rzędu 1,3 mld zł.

Trend dotyczący wzrostu szarej strefy w odniesieniu do wyrobów alkoholowych można obserwować od kilku lat. Tracą na tym wszyscy - budżet państwa, producenci alkoholi jak i przede wszystkim konsumenci, którzy coraz częściej sięgają po alkohol z niewiadomego, często nielegalnego, źródła.

Sytuacja zaczyna przypominać lata 1995 - 2002 kiedy to po serii podwyżek akcyzy o ponad 200% doszło do załamania legalnej sprzedaży (spadek o 50%) i wpływów z akcyzy (ok. 20% z 4,8 mld w 1998 r. do 3,9 mld w 2002 r.!)

AKCYZA NA NAPOJE SPIRYTUSOWE W POLSCE JEST NAJWYŻSZA W REGIONIE:

Różnica w stawkach akcyzy na piwo i napoje spirytusowe w wielu krajach UE jest niższa niż w Polsce, nawet w krajach o piwnych tradycjach:



W alkoholach mocnych nie ma przestrzeni na podwyżki. Podwyżka podatku akcyzowego od stycznia 2025 r. spowoduje dalszy spadek legalnej sprzedaży, a co za tym idzie spadek wpływów do budżetu Państwa.

ZAGOSPODAROWANIE ODPADÓW

Butelki szklane, w których są sprzedawane napoje spirytusowe to najbardziej przyjazne środowisku opakowania. Stłuczka szklana jest ważnym surowcem wtórnym i można ją przetwarzać nieskończoną ilość razy. Recykling szkła w 2022 r. w Polsce osiągnął rekordowy poziom 73% (wzrost z 63%, w 2018 r., źródło FEVE), dlatego butelki szklane jednorazowe nie zostały włączone do systemu kaucyjnego.

Producenci napojów spirytusowych, jako wprowadzający na rynek produkty w opakowaniach, biorą na siebie odpowiedzialność zorganizowania systemu segregacji i recyklingu odpadów powstałych z tych produktów. Branża spirytusowa czeka na nowe przepisy dotyczące Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, aby jak najefektywniej wspierać ograniczanie wpływu opakowań po alkoholach mocnych na środowisko.

